

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВПО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
истории философии и культурой

Кукарников Д. Г.
подпись
21.05.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.18 Менеджмент в социокультурной сфере

1. Код и наименование направления подготовки: 51.03.01 Культурология
2. Профиль подготовки: Управление в социокультурной сфере
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: истории философии и культуры, факультета философии и психологии
6. Составители программы: Серебрякова Елена Геннадьевна, д. культурологии, проф.
7. Рекомендована: научно-методическим советом факультета философии и психологии, протокол от 21.05.2025 № 1400-05
8. Учебный год: 2027/2028

Семестр(ы): 3,4

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса – развитие и совершенствование профессиональных компетенций слушателей, необходимых для профессиональной деятельности в сфере менеджмента организациями культуры и искусства.

Задачи курса:

- раскрыть основные цели и задачи государственной политики в сфере культуры;
- способствовать творческому осмыслению современной практики формирования и мониторинга федеральных, региональных и территориальных целевых комплексных программ развития отрасли культуры;
- обучить технологии анализа нормативно-правовой базы федеральной и региональной культурной политики, разработки программ и социально-творческих заказов государственных и общественных организаций;
- привлечь будущих специалистов – менеджеров в сфере социокультурной деятельности к практической реализации социально-культурных проектов учреждений культуры, индустрии досуга и рекреации;
- привить навыки экспертной оценки проектов социально-культурной деятельности отраслевых организаций и учреждений.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Менеджмент в социокультурной сфере» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 51.03.01 Культурология (бакалавриат) и входит в обязательную (общепрофессиональную) часть этого цикла.

Учебная дисциплина «Основы культурной политики» изучается в третьем и четвертом семестрах второго курса и следует за дисциплинами: «История культуры России», «Менеджмент в социокультурной сфере», «Организационно-управленческие особенности региональной культуры», «Основы российской государственности» и логически связана с ними.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-4	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-4.1	Ориентируется в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.	Знать: теоретические концепции культурной политики, механизмы практической реализации культурной политики, основы современной государственной культурной политики Российской Федерации. Уметь: организовывать профессиональную деятельность на основе государственной культурной политики. Владеть: навыками сохранения культурного наследия.
		ОПК-4.2	При реализации профессиональных задач учитывает проблему сохранения культурного наследия	Знать: направления, стратегии, программы реализации государственной культурной политики на федеральном и региональном уровнях; Уметь: анализировать основные проблемы, цели, задачи, стратегии, региональные программы культурной политики; Владеть: навыками разработки стратегии и

				программ культурной политики.
--	--	--	--	-------------------------------

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 9 ЗЕТ / 324 часов
Форма промежуточной аттестации – зачет (3 семестр), экзамен (4 семестр)

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего	По семестрам		
		3 сем	4 сем.	
Аудиторные занятия	162	68	94	
в том числе: лекции	72	34	38	
практические	90	34	56	
Самостоятельная работа	126	40	86	
контроль	36		36	
Итого:	324	108	216	
Форма промежуточной аттестации		зачет	экзамен	

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1	Культурная политика как наука и сфера деятельности	Культурная политика как наука и сфера деятельности. Ее эволюция в истории и в XX в.
2	Нормативно-правовое обеспечение социально-культурной деятельности	Нормативные документы федеративного, регионального, муниципального уровней управления культурой.
3	Основные сферы культуры	Основные сферы культуры (экологическая, экономическая, политическая, правовая, национальная и др.)
4	Основы культурной политики	Феномен культурной политики. Эволюция культурной политики. 2. Самоорганизация современного общества. Организация культурных процессов со стороны государства. Культурная политика как компромисс. Структура культурной политики государства. 3. Модели культурной политики. Связь моделей культурной политики, политического режима, системы базовых ценностей общества. 4. Основные субъекты в сфере культуры и взаимоотношения между ними. Проблемы менеджмента культуры и пути их решения. 5. Формирование управленческой культуры.
5-8	История культурной политики в России и Европе	Социодинамика культуры и культурной политики в России Культурная политика в Европе
9	Особенности сферы социально-культурной деятельности как объекта менеджмента	Особенности маркетинга в культурно-просветительской и досуговой деятельности. Менеджмент в сфере культуры: понятие и современные подходы. Основные понятия. Система механизмов менеджмента. Методологические основы менеджмента. Инфраструктура менеджмента и интеграционные процессы в менеджменте
10-13	Виды и уровни культурной политики	Уровни культурной политики: федеральный, муниципальный, районный. Государственное управление культурой и искусством. Виды государственного регулирования. Культурная политика Воронежской области. Муниципальная культурная политика. Международная культурная политика
14	Основные направления и проблемы современного глобального культурного	Современные тенденции международного межкультурного взаимодействия. Технологизация, Информатизация, Глобализация, Обострение культурных противоречий.

	процесса и международной культурной политики	
15	Основы социально-культурного проектирования	Методика разработки целевых и комплексных программ сохранения и развития социокультурной сферы и роль стратегии социокультурного управления.
16	Разработка управленческих решений в социально-культурной деятельности	Организация и управление в сфере культуры и искусства: общие принципы и специфические черты. 3. Специфика культуры как поля управленческой и хозяйственной деятельности.
17	Информационные технологии управления социально-культурной деятельностью	Менеджмент культуры как современная технология управления креативными индустриями. Культурные инфраструктуры. Информационный менеджмент: миссия, цели и задачи. Менеджмент персонала в креативных индустриях: социально-психологическая специфика.
18	Теоретические основы управления социально-культурной деятельностью	Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование. 2. Типы организационных структур управления. Организационная структура управления творческими коллективами. Проектирование организационной структуры управления. 3. Формирование финансовой стратегии организации. Социокультурное проектирование. 4. Учет затрат: обзор финансово-экономических инструментов и методов. Оптимизация затрат. Управление затратами (долгосрочное и краткосрочное). Прогнозирование доходов и расходов.
19	Теория и практика социально-культурной деятельности	Организационное построение финансового менеджмента в учреждениях культуры и искусства разных организационно-правовых форм. Оперативное финансовое планирование и контроль. Оценка фактических результатов финансовой деятельности. Маркетинговый подход в менеджменте культуры.
20	Теория и практика социокультурного менеджмента	Специфика методов управления в организациях культуры. Специфика менеджмента в отдельных видах креативных индустрий. Оценка эффективности менеджмента в социокультурной сфере
21	Технологические основы социокультурной деятельности	Программно-проектные технологии в социально-культурной сфере
22-24	Фандрайзинг в социокультурной деятельности	Стратегии и инструменты привлечения финансирования и ресурсов для поддержания культурных и общественных инициатив. Виды фандрайзинга, целевая аудитория, анализ потребностей и стратегии привлечения доноров, организация фандрайзинговых мероприятий и оценки их эффективности, способы долгосрочного взаимодействия с донорами.
26	Экономика социокультурной сферы	Организационно-экономические условия менеджмента в социокультурной сфере. Технология финансирования сферы социально-культурной деятельности.
24-26	Современные формы организации досуга	Определение понятий: досуг, культурно-досуговая деятельность, современные тенденции. Формы организации досуга: классические (кино, театр, библиотеки, музеи, концерты, спортивные мероприятия и т.д.), современные (онлайн-досуг, игры, стриминг, социальные сети), активный отдых (путешествия, экстремальные виды спорта), культурно-просветительские мероприятия (интеллектуальные игры, мастер-классы, лекции), творческие мастерские (художественные, музыкальные, театральные). Характеристика, актуальность, особенности. Новые тенденции: виртуальная реальность, AR, новые способы коммуникации и взаимодействия.
27-30	Социодинамика культуры	Социокультурные процессы: роль традиций, норм и ценностей в формировании и функционировании общества. Динамика культурных норм и ценностей под влиянием

		различных факторов. Культурные инновации, ассимиляция и аккультурация, их последствия для общества. Культура и индивидуальность: влияние культуры на формирование личности, поведение и взаимодействие людей. Социокультурные конфликты: причины, последствия, способы разрешения.
31-36	Социология управления	Особенности управления различными организациями и учреждениями социально-культурной сферы. Специфика управления персоналом в социально-культурной сфере. Организационно-психологические и личностные аспекты менеджмента в сфере культуры: управление социально-психологическим климатом и конфликтами.
2. Семинарские и практические занятия		
1,2	Культурная политика как наука и сфера деятельности	Специфика культуры как поля управленческой и хозяйственной деятельности. Особенности работы учреждений культуры: кадры, ценности, мотивации. Культурные инфраструктуры. Информационный менеджмент: миссия, цели и задачи.
3,4	Нормативно-правовое обеспечение социально-культурной деятельности	Нормативный ресурс. Документально-правовые основы. Положение и устав учреждения. Текущая документация. Кадровый ресурс социально-культурной деятельности. Подготовка кадров. Характеристика организационных способностей руководителя социокультурного учреждения.
5,6	Основные сферы культуры и направления культурной политики	Основные сферы культуры (экологическая, экономическая, политическая, правовая, национальная и др.) и направления культурной политики. Экономика и культура (экономика культуры и экономическая культура)
7,8	История культурной политики в России и в Европе	Социодинамика российской культуры и культурной политики. Культурная политика европейских стран
9, 10	Особенности сферы социально-культурной деятельности как объекта менеджмента	Финансовый ресурс. Финансирование социокультурных учреждений. Бюджетное, общественно-добровольное, частное финансирование. Платные услуги в социокультурных учреждениях. Коммерческий сектор в культурно-досуговой сфере. Материально-технический ресурс социально-культурной деятельности. Оформление и оборудование учреждений. Взаимодействие учреждений социокультурной сферы при решении комплексных социокультурных проблем
11, 12	Виды и уровни культурной политики. Основные направления и проблемы современного глобального культурного процесса и международной культурной политики	Направления культурной политики в сфере искусства (театральная реформа, кино, народное творчество и т.д.) и художественного творчества и художественной культуры. Направления культурной политики по отношению к культурному наследию (международное, федеральное, региональное). Органы охраны, реставрации и хранения культурного наследия. Эволюция музея как учреждения культуры и места проведения досуга в XX в.
13-14	Основы социально-культурного проектирования	Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование. Типы организационных структур управления. Организационная структура управления творческими коллективами. Проектирование организационной структуры управления. Формирование финансовой стратегии организации. Социокультурное проектирование. Учет затрат: обзор финансово-экономических инструментов и методов. Оптимизация затрат. Управление затратами (долгосрочное и краткосрочное). Прогнозирование доходов и расходов. Организационное построение финансового менеджмента в учреждениях культуры и искусства разных организационно-правовых форм.
15-16	Разработка управленческих решений в социально-культурной деятельности	Оперативное финансовое планирование и контроль. Оценка фактических результатов финансовой деятельности. Маркетинговый подход в менеджменте культуры. Методы оценки институциональной деятельности учреждений

		культуры различных форм собственности. Компоненты финансовой оценки проекта: прогноз движения денежных средств и ставки дисконтирования. Критерии и показатели оценки эффективности инвестиционных проектов. Оценка производительности труда в учреждении культуры. Оценка качества работы. Определение эффективности систем
17-18	Информационные технологии управления социально-культурной деятельностью	Информационные ресурсы в менеджменте. Информационные и телекоммуникационные технологии в менеджменте. Технологии хранения и обработки данных. Информационно-поисковые технологии. Презентации и программные средства их создания. Базы данных и системы управления базами данных
19, 20	Теоретические основы управления социально-культурной деятельностью	Стратегический уровень организационного мышления. Соответствие деятельности учреждения культуры с тенденциями развития культуры и доминирующими ценностями в российском обществе. Развитие культурной ситуации в России.
21, 22	Теория и практика социально-культурной деятельности	Стратегический и операционный маркетинг. Место и роль маркетинга в управлении учреждением культуры. Рынок и его основные показатели. Маркетинговый комплекс: услуга, цена, продвижение, продажа. Стратегии продвижения. Коммуникация как метод обеспечения благоприятной среды управления культурой. Реклама. Стимулирование продаж. Авторское право и регулирование основных имущественных прав российских учреждений культуры различных форм собственности. Смежные (исполнительские) права.
23, 24	Теория и практика социокультурного менеджмента	Миссия и цели стратегического менеджмента в современном учреждении культуры. Внутренне и внешнее позиционирование учреждения культуры. Анализ внешней среды. Анализ внутренних ресурсов. Выбор эффективной организационной структуры. Определение конкурентной позиции. Формулирование стратегии, стратегическое планирование, реализация стратегических планов.
25, 26	Технологические основы социокультурной деятельности	Основные структурные компоненты технологии социально-культурной деятельности. Типология и классификация технологий социально-культурной деятельности. Специфика и виды исследовательских технологий в социально-культурной сфере. Изучение проблемного поля социально-культурной среды и диагностика путей удовлетворения культурных потребностей жителей мегаполиса.
27-32	Фандрайзинг социокультурной деятельности	Семинар 1: Введение в фандрайзинг: определение фандрайзинга, цели и принципы, фандрайзинга в социокультурной сфере. Значимость для сохранения культурных ценностей, развития общественных инициатив и поддержки творческих проектов. Семинар 2. Виды фандрайзинга: благотворительные акции, спонсорство, гранты, краудфандинг и другие методы. Особенности фандрайзинга в сфере культуры: уникальность задач и целевых аудиторий. Семинар 3 Целевая аудитория и разнообразие потребностей: целевые группы доноров, интересы и мотивы для участия в фандрайзинге. Ключевых задачи для привлечения финансирования. Показатели эффективности фандрайзинговых кампаний. Семинар 4. Стратегии и инструменты привлечения финансирования: Способы привлечения спонсоров. Разработка индивидуальных предложений, построение партнерских отношений, организация благотворительных мероприятий. Работа с грантами: подготовка заявок, поиск программ, эффективное использование средств. Использование краудфандинговых платформ. Семинар 5: Организация фандрайзинговых мероприятий:

		планирование и подготовка, выбор формата, определение бюджета, привлечение волонтеров. Организация благотворительных акций и концертов, организация интерактивных зон, творческих мастер-классов, предоставление уникальных впечатлений. Семинар 6. Оценка эффективности и долгосрочное взаимодействие фандрайзинговых кампаний: анализ результатов, выявление сильных и слабых сторон. Способы привлечения и удержания доноров. Условия долгосрочных взаимодействий с донорами.
33-35	Экономика социокультурной сферы	Деловая коммуникация. Основы переговорного процесса и делового взаимодействия. Основы персонального общения. Эффективная деловая беседа. Управление беседой. Активное слушание. Невербальные компоненты общения. Сдерживающие факторы эффективной коммуникации. Этика, этикет, адекватное поведение. Подготовка к переговорам. Условия и стадии ведения переговоров. Типы и стили ведения переговоров. Деловые совещания. Стандарты и требования к деловому письму. Различия между письмами в государственные и коммерческие организации. Основы эффективной работы с корреспонденцией. Формы и методы воздействия на адресата.
36-39	Современные формы организации досуга	Психологические и социальные аспекты досуга. Влияние досуга на развитие личности, психическое здоровье, социальную адаптацию. Роль досуга в формировании жизненных ценностей и мировоззрения. Связь между досугом и образованием, профессиональным развитием.
40-42	Социодинамика культуры	Понятие социодинамики культуры. Социокультурные процессы: роль традиций, норм и ценностей в формировании и функционировании общества. Динамика культурных норм и ценностей под влиянием различных факторов. Культурные инновации, ассимиляция и аккультурация, их последствия для общества. Культура и индивидуальность: влияние культуры на формирование личности, поведение и взаимодействие людей. Социокультурные конфликты: причины, последствия, способы разрешения.
43-45	Социология управления	Особенности управления различными организациями и учреждениями социально-культурной сферы. Специфика управления персоналом в социально-культурной сфере. Организационно-психологические и личностные аспекты менеджмента в сфере культуры: управление социально-психологическим климатом и конфликтами.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Культурная политика как наука и сфера деятельности	2	2		6	
2	Нормативно-правовое обеспечение социально-культурной деятельности	2	4		6	
3	Основные сферы культуры	2	4		6	
4	Основы культурной политики	2	4		6	

5	История культурной политики в России и Европе	8	4		6	
6	Особенности сферы социально-культурной деятельности как объекта менеджмента	2	4		6	
7	Виды и уровни культурной политики	4	4		6	
8	Основные направления и проблемы современного глобального культурного процесса и международной культурной политики	2	4		6	
9	Основы социально-культурного проектирования	2	4		6	
10	Разработка управленческих решений в социально-культурной деятельности	2	4		6	
11	Информационные технологии управления социально-культурной деятельностью	2	4		6	
12	Теоретические основы управления социально-культурной деятельностью	2	4		6	
13	Теория и практика социально-культурной деятельности	2	4		6	
14	Теория и практика социокультурного менеджмента	2	4		6	
15	Технологические основы социокультурной деятельности	2	4		6	
16	Фандрайзинг в социокультурной деятельности	4	12		6	
17	Экономика социокультурной сферы	2	8		6	
18	Современные формы организации досуга	4	6		10	
19	Социодинамика культуры	2	6		6	
20	Социология управления	2	6		6	
Итого:		72	90		126	

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предполагает не только обязательное посещение обучающимся аудиторных занятий (практических занятий) и активную работу на них, но и самостоятельную

учебную деятельность в течение семестра, на которую отводится 126 часов, а также работу при подготовке к промежуточной аттестации – зачету и экзамену.

Самостоятельная работа бакалавров по учебной дисциплине «Менеджмент в социокультурной сфере» предполагает изучение, конспектирование рекомендуемой преподавателем литературы и представление материала на занятиях, а также самостоятельное освоение понятийного аппарата и выполнение ряда практических и творческих заданий, выдаваемых бакалаврам преподавателем на занятиях. В связи с тем, что большая часть часов, отведенных на дисциплину, является самостоятельной работой, от студентов требуется высокая организованность и ответственность.

Вопросы практических занятий обсуждаются на занятиях в виде устного опроса – индивидуального и фронтального, а также посредством обсуждения тематических сообщений студентов и итогов выполнения практических заданий. При подготовке к практическим занятиям обучающимся важно помнить, что их задача, отвечая на основные вопросы плана занятия и дополнительные вопросы преподавателя, показать свои знания и кругозор, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки, умение отстаивать свою профессиональную позицию. В ходе устного опроса выявляются детали, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными студентами в ходе учебных занятий. Тем самым опрос выполняет важнейшие обучающую, развивающую и корректирующую функции, позволяет студентам учесть недоработки и избежать их при подготовке к зачету и экзамену.

Все выполняемые бакалаврами самостоятельно задания подлежат последующей проверке преподавателем для получения допуска к экзамену.

Распределение заданий для самостоятельной работы по темам

<i>Тема</i>	<i>Задание</i>	<i>Форма представления задания</i>	<i>Кол-во часов</i>
1-4. Культурная политика как наука и сфера деятельности. Нормативно-правовое обеспечение социально-культурной деятельности. Основные сферы культуры. Основы культурной политики.	<i>Изучить особенности культурной политики как наука и сфера деятельности. Основные типы учреждений культуры</i>	<i>Выступление и участие в дискуссии Устные сообщения. Рефлексивный диалог. Доклады.</i>	24
5-8 История культурной политики в России и Европе. Особенности сферы социально-культурной деятельности как объекта менеджмента. Виды и уровни культурной политики. Основные направления и проблемы современного глобального культурного процесса и международной культурной политики	<i>Изучить основные сферы культуры Подготовить презентацию на выбранную тему</i>	<i>Выступление и участие в дискуссии Устные сообщения Презентации Доклады.</i>	24
9-12 Основы социально-культурного проектирования Разработка управленческих решений в социально-	<i>Изучить историю культурной политики в России и Европе. Подготовить презентацию на выбранную тему</i>	<i>Выступление и участие в дискуссии Устные сообщения, Доклады.</i>	24

культурной деятельности Информационные технологии управления социально-культурной деятельностью Теоретические основы управления социально-культурной деятельностью		Презентации	
13-16 Теория и практика социально-культурной деятельности Теория и практика социокультурного менеджмента Технологические основы социокультурной деятельности Фандрайзинг в социокультурной деятельности	Изучить теорию и практику социально-культурной деятельности, менеджмента, механизмы фандрайзинга. Подготовить презентацию на выбранную тему	Выступление и участие в дискуссии Устные сообщения Презентации Доклады.	24
17-20 Экономика социокультурной сферы Современные формы организации досуга Социодинамика культуры Социология управления	Изучить формы организации досуга, этапы социокультурной динамики российской культуры; Подготовить презентацию на выбранную тему	Выступление и участие в дискуссии Устные сообщения Презентации. Доклады.	30
Всего			126

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Комарова Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. - Москва : Юрайт, 2022. – 193 с.
2	Симонова С.А. Теория и история культуры : учебное пособие / С. А. Симонова, И. В. Черниговских. Воронеж : Научная книга, 2023. 159 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	Бирженюк Г. М. Методическое руководство культурно-просветительной работой : [учебное пособие для студентов институтов культуры] / Г.М. Бирженюк, Л.В. Бузене, Н.А. Горбунова .— М. : Просвещение, 1989 .— 172 с.
2.	Васильева С. И. Культура и власть (региональный и местный уровень) / С.И. Васильева.— Ростов н/Д : Изд-во СКАГС, 2004 .— 141 с.
3.	Власть и художественная интеллигенция : Документы ЦК РКП(б)-ВКП(б), ВЧК-ОГПУ-НКВД о культурной политике, 1917-1953 гг. / Сост. А. Артизов, О. Наумов .— М. : Материк, 2002 .— 868 с.
4.	Всемирный доклад по культуре, 2000+ : культурное многообразие: конфликт и плюрализм .— М. : Магистр-пресс, 2002 .— 413 с.
5.	Гасратян К. М. Сфера культуры в современной рыночной экономике. (Особенности функционирования ее институтов) / К.М. Гасратян ; Рос. акад. наук, Ин
6.	Джерелиевская И. К. Человек в социокультурной реальности : учебно

7.	Гасратян К. М. Сфера культуры в современной рыночной экономике. (Особенности функционирования ее институтов) / К.М. Гасратян ; Рос. акад. наук, Ин
8.	Ерасов Б.С. Социальная культурология. - М.:Аспект-Пресс, 2000.
9.	Есаков В.А. Характер, цели, задачи и методы управления отраслью культуры в современных условиях / В.А. Есаков // Общественные науки и современность. – 2005. - № 3.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
1	Ариарский М.А. Прикладная культурология. СПб.: 2001. http://www.twirpx.com/file/70021/
2	Астафьева О.Н. Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность: лекции. М.: Изд-во РАГС, 2010. 69 с. / Культурологический журнал. 2010. № 2. – http://www.cr-journal.ru/rus/journals/20.html&j_id=3
3	Государственная программа РФ «Развитие культуры и туризма» - http://mkrf.ru/dokumenty/583/detail.php?ID=269838
4	Департамент культуры и архивного дела Воронежской области (документы, программы развития, нормативно-правовая база) - http://www.govvrn.ru/wps/portal/AVO/Main/OGV/IOGV/executive24/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

п/п	Источник
	Электронный каталог научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http://www.lib.vsu.ru/).

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии: логическое построение дисциплины, установление межпредметных связей, обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале, актуализация личного и учебно-профессионального опыта обучающихся. Применяются разные типы лекций (вводная, обзорная, информационная, проблемная), семинарских занятий (проблемные, дискуссионные и др.). На занятиях используются следующие интерактивные формы: групповое обсуждение, работа в микрогруппах, мозговой штурм и др.

Применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части освоения материала лекционных, и практических занятий, самостоятельной работы по отдельным разделам дисциплины, прохождения текущей и промежуточной аттестации. Студенты используют электронные ресурсы портала «Электронный университет ВГУ» – Moodle: URL:<http://www.edu.vsu.ru/>, а именно электронный курс «Креативный город: концепты мировой архитектуры» (URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6556>).

Для реализации учебной дисциплины используются следующие информационные технологии, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы:

Прикладной пакет программ статистического анализа данных (начального уровня) Statistica Basic Academic 13.0 for Windows Ru (локальная версия на 15 пользователей). Контракт № 3010-07/41-20 от 23.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж), бессрочная лицензия для локальной установки.

Прикладной пакет программ статистического анализа данных (углубленного уровня) Statistica Ultimate Academic 13.0 for Windows Ru (локальная версия на 11 пользователей). Контракт № 3010-07/41-20 от 23.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж), бессрочная лицензия для локальной установки.

ПО Интерактивное учебное пособие «Наглядная математика». Контракт № 3010-07/22-16 от 23.03.2016 с ООО «Информационные технологии» (ООО «Интех», Воронеж); бессрочный.

Аппаратно-программный психодиагностический комплекс «Мультипсихометр». Контракт № 3010-07/44-20 от 29.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж); бессрочный.

Программный комплекс «Psychometric Expert–9 Practic+ версии» (на 15 пользователей). Контракт № 3010-07/41-20 от 23.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж), неисключительные (пользовательские) лицензионные права, бессрочная лицензия.

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm. Договор №3010-07/37-14 от 18.03.2014 с ООО «Перемена» (Воронеж); бессрочная лицензия.

Неисключительная лицензия на ПО Microsoft Office ProPlus 2019 RUS OLP NL Acdmс. Договор №3010-16/24-19 от 01.04.2019 с ООО «БалансСофт Проекты» (Ульяновск); бессрочный.

Программы для ЭВМ МойОфис Частное Облако. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций. Договор №3010-15/972-18 от 08.11.2018 с АО «СофтЛайн Трейд» (Москва); лицензия бессрочная.

Справочная правовая система «Консультант Плюс» для образования, версия сетевая. Договор о сотрудничестве №14-2000/RD от 10.04.2000 с АО ИК «Информсвязь-Черноземье» (Воронеж); бессрочный.

Справочная правовая система «Гарант – Образование», версия сетевая. Договор о сотрудничестве №4309/03/20 от 02.03.2020 с ООО «Гарант-Сервис» (Воронеж); бессрочный.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Мультимедийная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (г. Воронеж, проспект Революции, д. 24, ауд. 303): Специализированная мебель, 15 ПК на базе процессора Intel Cor 2 Duo.

Лаборатория практической психологии для проведения занятий семинарского типа, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (г. Воронеж, проспект Революции, д.24, ауд. 307/4): специализированная мебель, аппаратно-программный психодиагностический комплекс «Мультипсихометр», программный комплекс «Psychometric Expert–9 Practic+ версии», компьютерные психодиагностические методики (Методика экспресс-диагностики Мороз, Методика экспресс-диагностики Сигнал и др.). компьютер Samsung, компьютер LG Plitron, ноутбук Lenovo 640, ноутбук ASUS X51RL, ноутбук HP Probook 450 G6, мультимедиапроектор NEC NP64340, мультимедиапроектор Sanjo PLS-SW 35, принтер HP Laser Jet 1300, сканер Hewlett Packard, экран для проектора.

Компьютерный класс (кабинет информационных технологий №2) для проведения индивидуальных и групповых консультаций, аудитория для самостоятельной работы, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (г. Воронеж, проспект Революции, д. 24, ауд. 303): специализированная мебель, 15 персональных компьютеров CORE I5-8400 / B365M PRO4 / DDR4 8GB / SSD 480GB / DVI/HDMI/VGA/450Вт / Win10pro / GW2480, интерактивная панель Lumien, 72", МФУ лазерное HP LaserJet Pro M28w(W2G55A).

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1-20	Культурная политика как наука и сфера деятельности. Нормативно-правовое обеспечение социально-культурной деятельности. Основные сферы культуры. Основы	ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ОПК-4.1 Ориентируется в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.	Практические задания; текущая аттестация, промежуточная аттестация

	культурной политики. История культурной политики в России и Европе. Особенности сферы социально-культурной деятельности как объекта менеджмента. Виды и уровни культурной политики. Основные направления и проблемы современного глобального культурного процесса и международной культурной политики. Основы социально-культурного проектирования. Разработка управленческих решений в социально-культурной деятельности. Информационные технологии управления социально-культурной деятельностью. Теоретические основы управления социально-культурной деятельностью. Теория и практика социально-культурной деятельности. Теория и практика социокультурного менеджмента. Технологические основы социокультурной деятельности. Фандрайзинг в социокультурной деятельности. Экономика социокультурной сферы. Современные формы организации досуга. Социодинамика культуры. Социология управления	Федерации	ОПК-4.2 При реализации профессиональных задач учитывает проблему сохранения культурного наследия	
Промежуточная аттестация Форма контроля – зачет, экзамен				КИМ

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

	Вопросы к текущей аттестации
1	Культурная политика как наука и учебная дисциплина.
2	Основные сферы культуры.
3	Субъекты культурной политики.
4	Основные подходы к осуществлению культурной политики.
5	Направления культурной политики.
6	Уровни и механизмы культурной политики.
7	Система художественного образования как объект культурной политики.
8	Досуг как объект культурной политики.
9	Искусство как объект культурной политики.
10	Историко-культурное наследие к объект культурной политики.
11	Туризм как вид деятельности. Программа развития туризма в РФ и Воронежской области.
12	Особенности развития культурной инфраструктуры.
13	Современная структура управления культурой.
14	Основные типы учреждений культуры (библиотека, музей, архив).

Критерии оценки компетенций (результатов обучения) при текущей аттестации:

– оценка «отлично» выставляется, если не менее чем на четыре пятых всех заданий контрольной работы даны правильные, полные и глубокие ответы, раскрывающие уверенное знание студентом понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; высокую сформированность у него аналитико-синтетических операций и их успешное применение при изложении изучаемого материала; умение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, а также представлять собственную профессиональную позицию;

– оценка «хорошо» выставляется, если не менее чем на две трети всех заданий контрольной работы даны правильные, полные и глубокие ответы, раскрывающие достаточное знание студентом понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; хорошую сформированность у него аналитико-синтетических операций и в целом их адекватное применение при изложении изучаемого материала; хорошо или недостаточно сформированное умение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, а также недостаточную ясность собственной профессиональной позиции;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если правильно выполнено не менее половины всех заданий контрольной работы, при этом допускается недостаточная полнота и глубина ответов, в которых студентом продемонстрирован необходимый минимум знаний понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; слабая сформированность у него аналитико-синтетических операций, затруднения в их применении при изложении изучаемого материала; фрагментарное использование теоретических знаний при трактовке и объяснении практических ситуаций, несформированность собственной профессиональной позиции;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если с минимально необходимым уровнем решения выполнено менее половины всех заданий контрольной работы, ответы демонстрируют незнание или поверхностное знание студентов понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; несформированность у него аналитико-синтетических операций; неумение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, несформированность собственной профессиональной позиции.

Количественная шкала оценок:

– оценка «отлично» выставляется, если безошибочно выполнено не менее 80% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критерию оценки «отлично»;

– оценка «хорошо» выставляется, если безошибочно выполнено не менее 66% и не более 79% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критериям оценки «отлично» или «хорошо»;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если безошибочно выполнено не менее 50% и не более 65% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критериям оценки «хорошо» или «удовлетворительно»;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если безошибочно выполнено менее 50% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критериям оценки «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

№	Вопросы к промежуточной аттестации (зачет – 7 семестр)
1	Понятие менеджмент культуры: миссия, цели, задачи, принципы.
2	Система государственного регулирования в сфере культуры и искусства.
3	Понятие культурной политики.
4	Основные модели культурной политики.
5	Основные субъекты в сфере культуры.
6	Связь концепций культурной политики и политического режима, системы базовых ценностей, цивилизационной принадлежности общества и стадии его исторического развития.
7	Черты общего и особенного в менеджменте культуры
8	Специфика федеральных и региональных интересов в сфере культуры.
9	Основные субъекты, участвующие в формировании концепции национальных интересов в сфере культуры, и механизмы ее формирования
10	Основные принципы и механизмы законотворчества в сфере культуры.
11	Российские государственные и муниципальные органы исполнительной власти в сфере культуры.
12	Основные понятия и общие принципы экономики культуры
13	Проблема социальной эффективности институтов и учреждений культуры.
14	Формы и методы финансирования организаций культуры.
15	Федерализм как культурная проблема.
16	Региональная специфика РФ.
17	Проблема баланса интересов в культурном строительстве и управлении.
18	Механизмы согласования интересов субъектов культурной политики.
19	Культура менеджмента и культура бюрократического управления
20	Социокультурные основания для принятия управленческих решений

	Вопросы к промежуточной аттестации (экзамен – 8 семестр)
1	Основные методы и принципы работы с персоналом
2	Многоканальное финансирование как механизм развития организации культуры
3	Основные модели управления в сфере культуры
4	Характер деятельности руководителя учреждения культуры.
5	Профессиональные компетенции менеджера в сфере культуры
6	Специфика организации в сфере культуры: особенности, проблемы, преимущества, социальная ответственность.
7	Основные традиции деятельности в сфере российской культуры
8	Положительные и негативные моменты традиционализма в управлении культурой.
9	Понятия, миссия и основные цели стратегического менеджмента.
10	Основные тенденции развития культурной ситуации в РФ
11	Определение проекта и управления проектами. Роль управления проектами в системе знаний экономиста и менеджера.
12	Фазы проекта и жизненный цикл проекта. Участники проекта.
13	Процессы управления проектами: разработка, выполнение, контроль и управление выполнением, оценка результатов
14	Управление целями, временем, стоимостью, качеством, ресурсами, рисками проекта.
15	Составляющие проектного плана. Проектный треугольник

16	Сетевая диаграмма. Диаграмма Ганта.
17	Критический путь. Расписания КМР и КМП.
18	Структура разбиения работ. Определение длительностей задач.
19	Связи между задачами, типы связей. Ограничения. Крайние сроки. Повторяющиеся задачи.
20	Назначение ресурсов работам: настройка параметров, создание назначений, календарь задачи. Свойства назначений.
21	Устранение перегрузки и выравнивание ресурсов. Конфликты ресурсов.
22	Методы планирования стоимости проектных параметров: ресурсов, назначений, задач.
23	Оптимизация сроков и бюджета. Автоматизация и ручное выравнивание загрузки ресурсов.
24	Профили загрузки. Анализ и оптимизация плана работ: длительность задач, анализ критического пути.
25	Взаимовлияние проекта и его внешней среды. Понятие рисков проекта.
26	Систематизация и классификация рисков. Методы учета рисков. Отслеживание отклонений от базового плана.
27	Качественный анализ рисков. Методология проведения и этапы качественного анализа рисков.
28	Количественный анализ рисков. Структура рисковых факторов.
29	Сценарный подход к анализу рисков: теория, построение пессимистического, оптимистического и наиболее вероятного вариантов проектного плана. Реализация метода PERT.
30	Контроль реализации хода проекта. Понятие базового плана.
31	Плановые и фактические параметры проекта. Принципы мониторинга.
32	Анализ выполнения бюджета. Метод освоенного объема. Индикаторы.
33	Статистика проекта. Стандартные отчеты: обзорные, текущие, отчеты о затратах, назначениях и загрузке.
34	Создание новых отчетов. Отчеты о задачах, ресурсах, отчеты по календарю, перекрестные отчеты

Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом дисциплины;
- 2) способность применять теоретические знания для решения практических задач в области научного исследования;
- 3) способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) владение способами анализа, обобщения, установления причинно-следственных связей в научно-исследовательской деятельности.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 5-балльная система

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценок

Оценка	Критерии оценок экзамена
Отлично	Оценка «отлично» ставится за исчерпывающий ответ, как на все вопросы экзаменационного билета, так и на все дополнительно заданные вопросы. При отличном ответе студент должен: 1) обнаружить глубокое знание предмета; 2) уверенно владеть материалом; 3) показать интерес к предмету, проявляющийся в сообщении на экзамене информации, выходящей за пределы лекций и учебника
Хорошо	Оценка «хорошо» ставится за ответ, обнаруживающий хорошее знание материала. В ответе: 1) в освещении теоретических вопросов

	могут содержаться отдельные неточности; 2) студент недостаточно уверенно владеет материалом; 3) студент ответил не на все дополнительные вопросы; 4) знание предмета ограничено лишь материалами лекций и учебника
Удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» ставится за ответ, обнаруживающий слабое владение материалом. При таком ответе студент: 1) демонстрирует неточное и неполное изложение экзаменационного билета, но понимает суть излагаемого; 2) не отвечает на дополнительные вопросы; 3) слабо владеет материалом даже в рамках лекций и учебника
Неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» ставится за ответ: 1) обнаруживающий полное незнание материала; 2) непонимание задаваемых вопросов

Форма контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой истории
философии и культуры
Д.Г. Кукарников

20__05_.2029__

Направление подготовки: 51.03.01 Культурология
Дисциплина: Б1.О.18 Менеджмент в социокультурной сфере
Курс: 4
Форма обучения: очная
Вид аттестации: промежуточная
Вид контроля: экзамен

Контрольно-измерительный материал № 17

1. Основные методы и принципы работы с персоналом
2. Фазы проекта и жизненный цикл проекта. Участники проекта.

Проф. _____ Е.Г. Серебрякова

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление/специальность 51.03.01 Культурология _____
шифр и наименование специальности

Дисциплина Б1.О.18 Менеджмент в социокультурной сфере _____
код и наименование дисциплины

Профиль подготовки Управление в социокультурной сфере _____
в соответствии с Учебным планом

Форма обучения очная _____

Учебный год 2028/2029 _____

Ответственный исполнитель
Проф. каф. истории философии и культуры Серебрякова Е.Г. 20. 05.2025

согласовано
Куратор ООП ВПО
по направлению/ специальности _____ Серебрякова Е.Г. 20.05.2025
подпись *расшифровка подписи*

Зав. отделом обслуживания ЗНБ _____ Васильченко Л.В. 20.05.2025
подпись *расшифровка подписи*

Программа рекомендована НМС факультета философии и психологии
протокол № 1400-05 от 21.05.2025 г.